



第24回

FBC上海2021 ものづくり商談会 2021年10月26日(火)~29日(金)

出展者募集要項

会場: 上海新国際博覧中心 E6-E7館

主催: ファクトリーネットワークチャイナ(工場網信息科技有限公司(上海)有限公司)

<お問合せ先>

ファクトリーネットワークチャイナ・商談会チーム

TEL : 86-21-3353-7915

E-mail : fbcsh@factorynetasia.cn

新住所: 上海市長寧区延安西路2201号上海国際貿易中心2階268室



FBCとは	3
<hr/>	
FBC上海2020	
開催実績	4
出展企業成功事例	5-6
<hr/>	
FBC上海2021	
開催概要	7
出展メリット	8-12
来場動員プロモーション(予定)	13
会場図	14
出展料金	15
ブース規格	16-17
オプション	18-22
出展申込・契約	23
開催までのスケジュール	24
注意事項	25

年間を通じ、1000社以上の企業と商談できる場を提供

2020年、突如発生した新型コロナウイルスが世界中の製造業に厳しい試練を与えました。新しい形のサプライチェーンが構築され、ものづくりにおける自動化、スマート化、デジタル化のニーズが一層高まり、新パートナーを探す企業も増えてきています。FBCは全面的に企業の生産回復を支持し、市場開拓を含め、年間宣伝の機会を提供の他、2020年下半期は深セン、佛山、上海で商談活動を開催し、企業回復のため、全面的にサポートしました。

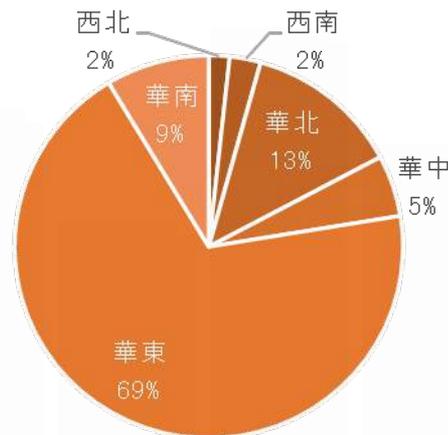
FBC上海2021は、さらにものづくりの基盤である機械加工・設備業種に絞り込み、日本の先進技術、精密加工技術、匠の精神を表す企業をピックアップし、在中国での市場開拓、新規顧客発掘、資本技術提携をお手伝い致します。

FBCで可能な事

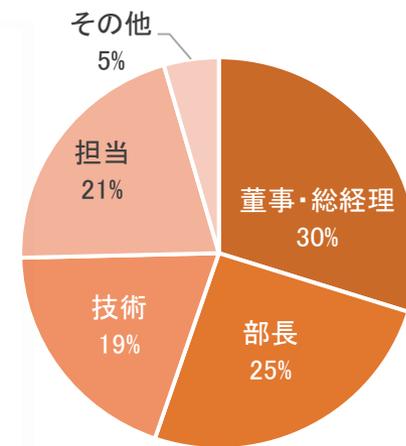




■ 来場者地域



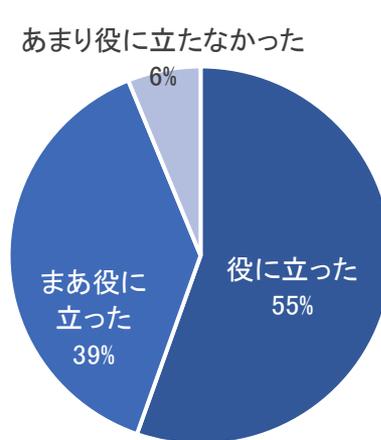
■ 来場者職位



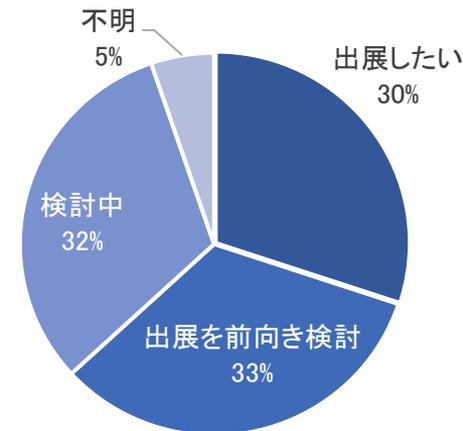
■ 大手バイヤーも数多く来場(抜粋)

関心業種	会社名(敬称略)
自動化ロボット	ESTUNロボット、海康ロボット、蘇州MORI、ASAGE ROBOTS、ABB、三菱電機、HITACHI
電子部品	CHINA TELECOM、DOCOMO、PATLITE、FUJI電気、SIEMENS
自動車	一汽解放、太平洋汽車、山清(常州)汽車、宏聯汽車、威克邁龍川汽車
機械設備	天田(中国)、上海机床厂、兰石重工、無錫威孚、法兰泰克重工、金得力重工、蘇福馬、NEUROS、GATES
材料	3M、中国石油、神鋼集団、X-FIPER、山西太鋼、東北特殊鋼、宝世威

■ 出展社お役立ち度



■ 出展社次回出展意向



■ 商談成約見込100万元(RMB)以上の企業(一部抜粋)

主要製品	成約見込額 (総額)	商談相手	役立ち度	次回出展意向
機械設備	2000万元	日系出展・中国系来場	役に立った	出展したい
機械設備	2000万元	日系出展 日系来場・中国系来場	役に立った	出展したい
加工技術	1000万元	日系出展・日系来場	役に立った	出展したい
機械部品	500万元	中国系来場	役に立った	前向き検討
機械部品	300万元	中国系出展	役に立った	出展したい
機械部品	300万元	日系出展・中国系来場	役に立った	出展したい
機械部品	300万元	日系出展	やや役に立った	前向き検討
材料	200万元	中国系来場	役に立った	出展したい
機械部品	200万元	日系出展・中国系出展 日系来場・中国系来場	役に立った	前向き検討
加工技術	200万元	日系出展・中国系出展 日系来場・中国系来場	役に立った	出展したい
機械部品	200万元	中国系来場	やや役に立った	前向き検討
機械部品	120万元	日系出展・中国系出展 日系来場・中国系来場	役に立った	前向き検討
その他	120万元	日系出展・中国系出展 日系来場・中国系来場	役に立った	出展したい
その他	100万元	日系出展 日系来場・中国系来場	役に立った	出展したい



①富士電機 副総経理 鄧阿群 様

本社である富士電機を代表して初めてFBC上海に出展しました。富士電機は半導体、インバーター、PLC等制御製品を生産する製造企業ですが、弊社は富士電機が中国で設立した唯一のIT企業として、今回は、日本で導入実績1,200社以上のBIツール軽技Web「KARUWAZA」を中国の顧客向けにPRしたいです。

製造企業向けのITシステムのため、製造業に特化したFBCは新規開拓に役立てると思います。事前マッチングで設定されたスケジュールにより、**1日目に約17社の企業と接触し、商談会後に案件を進めたのは3~5社**ほどあります。今後は華南地域の顧客も開拓していきたいので、来年のFBC広東も出展を考えております。



②遠州(青島)機床商貿有限公司蘇州分公司 営業部長 水野慎 様

FBC上海への出展は2回目。昨年のFBC江蘇にも出展しました。工作機械のメーカーで、今年10月から新機種を中国国内(青島の工場)で製造開始し、新機種のWE30Velは今まで販売していたマシニングセンタと比べると、剛性を向上させ、長い大型ワークの加工に対応可能になりました。今ちょうどPRを進めている時期で、同じ製造をしている業界の方が多いこの場の交流を通して今後の営業活動に役立てばと思って出展しました。

FBCの事前マッチングを通して、出展企業同士で商品PRや情報交換ができました。また、商品に興味を持った来場者が多く、1日目に30名、2日目の午前中に10名ほどと効率的な商談ができました。現在**華東地域を始め、全国範囲で販路拡大や代理店探し**を目指しております



③蘇州中日興通訊有限公司 総経理 中山龍太郎 様

アルミ・亜鉛ダイカストから組立まで付加価値の高い製品を提供する弊社は、日系顧客開拓のために今年FBC深センやFBC広東に出展しました。FBC深圳を通じて成約した案件がありまして効果を感じたのでFBC上海にも出展しました。

亜鉛合金ダイカスト加工は通常公差が±0.05mmですが、今回展示の通迅設備部品は±0.025mmに抑えて精密化を実現。ほかにケーブルのコネクタや表面処理技術も来場者に示し、**3~5社企業から興味を持っていただき、今後フォローをする予定です。出展前の準備から出展までFNAの行き届いた対応にも満足**しております。



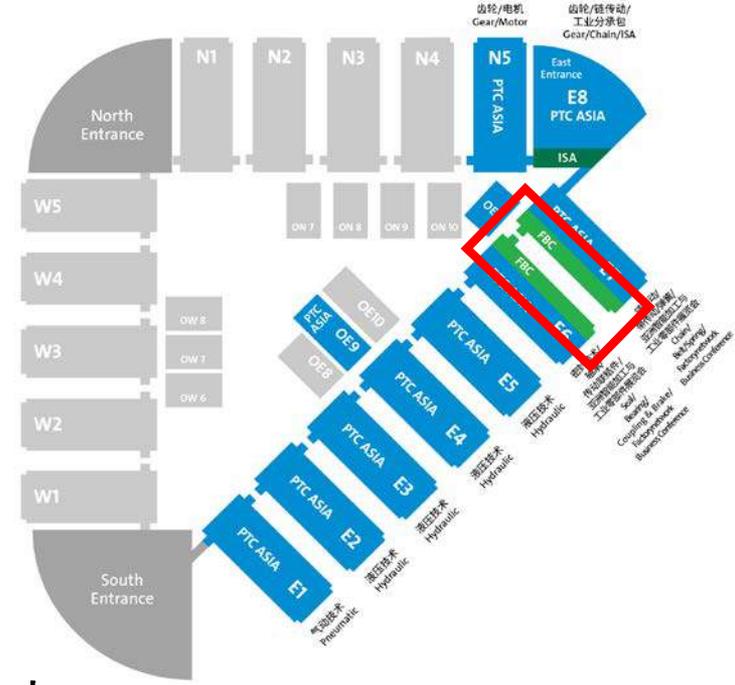
④東莞凱路汽車工業有限公司 営業経理 羅彩英(右)様

国内のオフラインでの知名度をアップするため、FNAの会員企業としてFBCにはすでに10回ほど出展しました。

弊社のコア技術「5軸加工」を現場で展示し、「1度クランプで固定するだけで複数回の加工が可能、誤差を減らして生産効率を向上できる」という本技術の優位性を来場者に紹介していました。現場で自動車、液圧分野などの来場者企業3社から、既に生産依頼の設計図をいただき、弊社の設計チームが後ほど加工提案をする予定です。

FBCは我々にとって頼もしい存在だと思い、来年のFBC深圳の出展にも申し込んでいます。

名称: FBC上海2021ものづくり商談会
 会期: 2021年10月26日(火)~29日(金)(4日間)
 9:00~17:00(29日14:00入場受付終了)
 会場: 上海新国際博覧中心 E6-E7館
 主催: ファクトリーネットワークチャイナ
 規模: 出展200コマ、来場20,000名(予定)
 同時開催: 2021アジア国際動力伝動展(PTC)
 規模: 出展2,000社、来場10万名
 出展対象: FA自動化・設備、自動車・船舶製造、電子電気、
 省エネ・環境、工場MROに関連する製造業企業



年間を通じて、オンライン&オフライン、
 展示・商談・経営コンサルなど出展効果を最大限に引き出します。

- 1 日本を代表する製造業企業が勢揃い
- 2 中国ローカル企業商談チャンスを生み出す
- 3 大手企業訪問交流ツアーを会期中開催
- 4 中国進出支援サービスを充実
- 5 Withコロナ時代Onlineイベントを強化

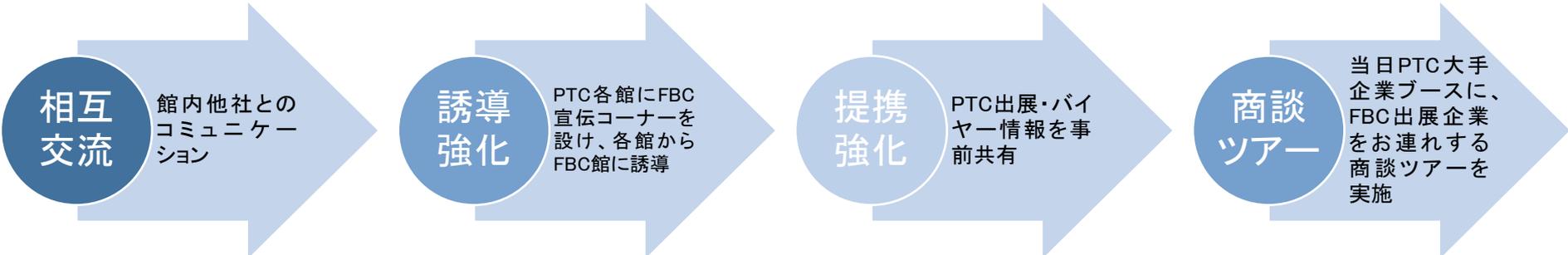
◆ 出展成果に繋げるため、事前準備も大事！

ブースを申し込んだが、どんな資料を準備したら良いか分からない、
ブース装飾のイメージが無い、当日はスタッフが交代でブース待機して一日終了。。。

そのようなもったいない出展とならない様、FNAが当日の出展成果を上げる為の
個別アドバイスを行います。

- ◆ PR資料改善
- ◆ ブース装飾アドバイス
- ◆ 中国事業展開相談

◆ 会期中PTCとの連携を更に強化、出展効果を最大限に！



◆ 年間を通じて、中国市場開拓サポート、日系中小企業のビジネスチャンスを創出！

- ・ FBC開催地域を中国各地に展開し、幅広い地域での中国市場開拓をサポート
- ・ 出展企業に役立つ業種ごとの勉強会・中国産業発展情報と方向分析などのセミナーを開催
- ・ 中国ビジネス展開に関する様々なお悩みに個別対応
- ・ 中国現地代理店リストアップ、パートナー紹介なども「中国進出支援サービス」としてご提供



名称 : 第26回2021アジア国際動力伝動展(PTC)
 同時開催 : アジア物流展、国際圧縮機展等
 会期 : 2021年10月26日(火)~29日(金) (4日間)
 会場 : 上海新国際博覧中心
 規模 : 出展**2,500社**、来場**12万名**、面積**200,000㎡**以上
 出展費用 : 15,700元~23,400元/標準コマ
 主催 : Deutsche Messe AG、Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd

1991年からアジア国際動力伝動展(PTC)を開催し始め、機械、電力伝動、油圧伝動、機械部品、ねじ、軸など power transmission業界でアジアNO.1、世界NO.2の専門展示会。

<2020年実績>

出展2,000社、来場延べ10万名、展示面積100,000㎡

同時開催
展示会



PTCには世界の各業界を代表する企業が多数出展、2021年はさらに提携強化し、出展やバイヤー情報を事前にFBC出展企業に共有、多様な商談チャンスを提供

2020年PTC出展企業(抜粋)

・PTC出展の**精鋭企業**への訪問ツアーを継続開催、経営者層との名刺交換・交流を深める

PTCとの連携をさらに深めていくためにも、会期中に精鋭企業出展ブースへの訪問ツアーを充実させ、ビジネスマッチングの有効性を高め、よりよいものづくり商談会を目指します。

2020年実績

11月4日

訪問企業：国茂減速機、泰隆減速機、東力伝動設備、邦飛利伝動設備、Mayr伝動技術

11月5日

訪問企業：徳恩精工科技、恒久機械集団、持正科技、環球科技、禧陸自動化、新馮精密機械、同邦機械



・出展社とPTCバイヤーを“繋ぐ”サポートサービスで商談機会を創出

会社名	調達ニーズ	会社名	調達ニーズ
Gasgoo 汽車調達団	減速機、モーター、ギアボックス、伝送装置、油圧設備、自動車部品など	上海ABB	ギア、チェーン、カップリング、モーターケース、溶接部品など
BMW	コンプレッサー関連製品	ZF(China)	歯車、ねじなど
上海BYD	自動車機械部品など	上海電機	コンプレッサーなど
SKF船舶	動力装置、制御装置など	鴻安機械	モーター、油圧関連部品
日立	コンプレッサー部品など	美固龍	トランスミッション関連商品
DOOSAN	包装関連	上海立拓	ギアsprocket
富馳高科技	オートメーション関連製品	上海富優	ギア、ベアリング、締め付け部品
南京威孚	機械部品	上海倫聯	電力伝動関連など



2020年実績から一部抜粋

・PTC出展・来場者のFBCエリアへの誘導方法を改善

会期中に他館にいる来場者をFBC館に誘導する取り込みを実施致します。

- 会場の各入り口に、FBCスタッフ及び誘導看板を設置致します。
- ウェチャット・Webでの総合宣伝を企画致します。
- PTC各館入り口の宣伝コーナーを設けます
- 更に、「誘導スタッフ」を教育強化致します。



PTC会場図・看板



PTCゲート



PTC公式サイト



FBC出展社宣伝コーナー



PTCガイドブック・新聞

事前企業間マッチングを実現

①FBC出展企業間事前マッチング

WEB上で事前に商談を組むことができる『マッチングシステム』を導入し、事前に当日商談をスケジュール化する事で、スピーディで効率的な商談ができます。

PTC経由企業ともマッチングを実施※出展費用に含む

②バイヤー個別マッチング

ご要望に合わせ、来場バイヤーとの個別マッチングサービスを提供。



オンラインセミナー・オンライン商談会

開催前後に、日中製造業双方の視点からオンラインセミナー、オンライン商談会を開催。

オンラインセミナー

2020-03-26 新型コロナが日系製造業に与える影響と対策
2020-04-23 「富士通が教えてください！」

など計6回

オンライン商談会

2020-12-10 日中新エネ自動車商談会

出展15社、商談75件

(継続可能21件)

成約見込額40万USD

2021-1-26 日中機械分野商談会

出展31社、商談149件

(継続可能89件)



会期前に工場見学を実施

年間を通じて企業間交流会、工場見学を開催

20年実績: Galanz、隆深ロボット、嘉騰ロボット、碧桂園ロボットなど工場訪問、キーパーソンとの面談を行いました。



交流会・各地域FBC商談会

多地域でFBC商談会を開催、
現地企業との商談機会を提供

FBC深セン	2021年3月
FBC江蘇	2021年5月
FBC華北	2021年7月
FBC広東	2021年9月



※本企画は2021年3月1日時点での情報です。
状況により追加・変更する可能性があります。

Webサイト・アプリ・Wechat・メルマガ

- ・商談会サイト(40万PV/月)に出展情報を記載
- ・FNAサイト(60万PV/月)との連動
- ・FNAwechat情報配信(フォロワー10万人以上)
- ・FNAメルマガ(毎週月曜13万通)
- ・外部サイトとの相互リンク(約20団体日中協会含む)
- ・上海日本商工クラブ、JETRO、中国協会など10数団体メルマガへの情報掲載
- ・ショートメール(携帯)10万通



.etc

雑誌新聞

- ・FNAマガジンへの情報掲載・イベント特集
- ・ガイドブック(5万部)を事前配布
- ・日本国内または在中国日系媒体への広告掲載
- ・中国系媒体の中小企業雑誌への情報掲載

.etc



同時開催イベントとメディア提携

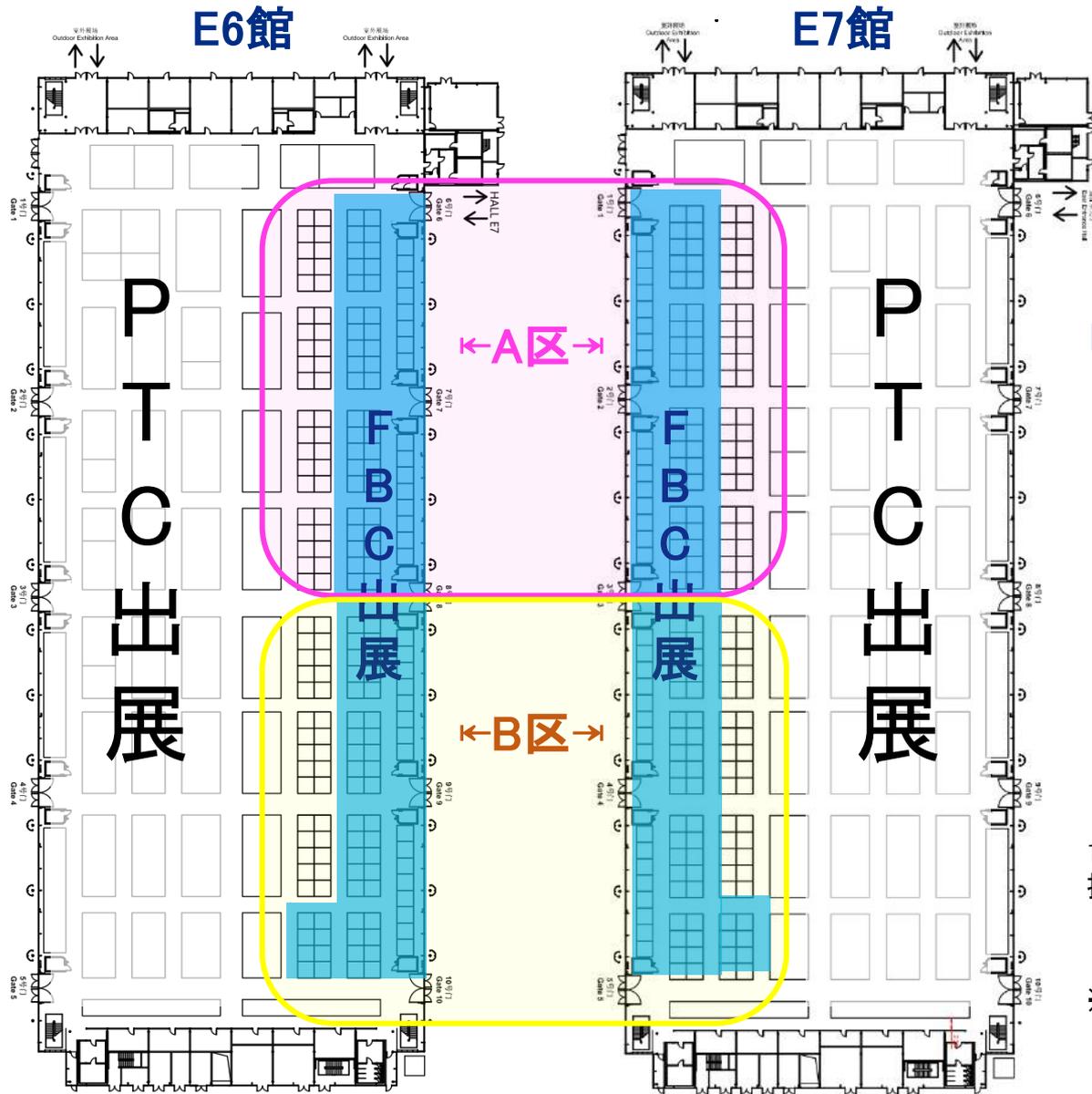
- ・Baidu、google、Twitter、LinkedIn、facebook、toutiaoなどへの宣伝
- ・地下鉄・新幹線看板広告



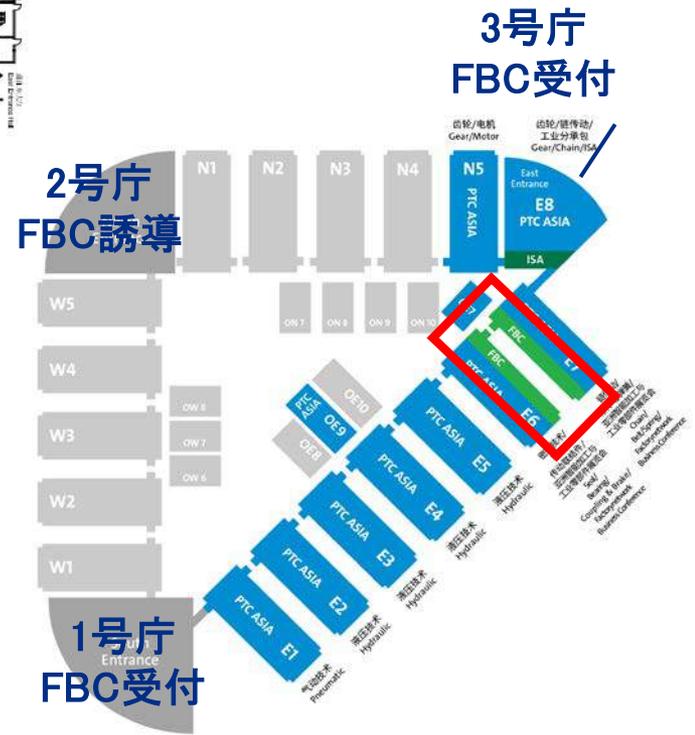
中国国内展示会・コールセンター

- ・ITES、TCTASIA、DIE & MOULDCHINAなど出展(予定)
- ・他展示会などイベントでのチラシ配布(合計20回)
- ・コールセンターによるアウトバウンドコール(約20万件)

.etc



PTC出展企業と同館出展により、
中国ローカル企業との交流を深化



1号庁と3号庁に受付を設置し、2号庁は看板を持ったスタッフ常時配置し、受付に誘導致します。

※今回ブース指定は**申込先着順**になります。
ブース番号及び詳細は
「FBC上海2021会場図をご参考ください。14

今回は1コマでもお買い得なお任せパッケージをご用意致します。

ブース パッケージ	標準プラン(9㎡)	お任せプラン(9㎡)		空地渡し (18㎡~)	
出展エリア ※会場図をご参考	B区のみ	A区	B区	A区	B区
定価	15,000	19,000	17,000	1,500/㎡	1,200/㎡
ベーシック 会員	11,000	15,000	13,000	1,300/㎡	1,000/㎡
シルバー以上会員	8,500	12,500	10,500	1,200/㎡	900/㎡
共催者経由					

※＜参考＞同時開催PTCの出展費用:15,700元~23,400元/標準コマ(出展位置による変動)

- 出展料には「出展企業間事前マッチング」、「商談会ガイドブック(1/10P)」、「入場用名札6枚/社」が含まれます。上記、出展料に含まれるものは、その一部をご使用にならない場合でも同料金となります。マッチング申請やガイドブック掲載などの締切日以降に申込を頂いた場合の出展料金の割引は致しかねますので予めご了承ください。
- 郵便物の紛失を避けるため、2020年から出展パス、資料等の郵送サービスを停止させて頂きます。出展パス、資料の配布は設営の際、FBC受付でお受け取り下さい。郵送サービスの停止に伴い、500元の郵送料を請求致しません。
- 空き地渡しの場合、特装管理費や保証金、電気費用は別途発生します。詳細は後日「特装注意事項」にて改めてご案内致します。

出展のご案内 ブース規格

お勧め

標準プラン (9㎡ / W 3.0m × D 3.0m × H 2.5m)



グレードアップ

お任せプラン (9㎡/w3.0m×D3.0m×H2.5+1.5m)

1コマでもグレードアップ装飾可能!

社名看板の高さを1.5mアップ、照明も明るく目立ちます!



複数コマ申込みの場合、出展費用を割引します!

2コマ (18㎡)、3コマ (27㎡) 5%オフ
4コマ (36㎡) ~ 15%オフ

申込時に簡単注文、装飾設計の手間は不要!

A区出展パッケージ、複数コマ申込割引などお得なオプションプランをご用意!

補足:

1社での複数小間ご利用出展の際は、標準小間装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用小間数に準じた料金となります。当日標準小間装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者をご相談ください。

付属備品/1コマ	標準	お任せ
増高社名板 KT板サイズ:W1800XH1750	×	○
ローガラスショーケース W990XD495XH1000	×	○
アームスポット 100W	2個	5個
受付カウンター W1000XD500XH750	○	○
丸テーブル φ600×H700	○	○
折りたたみ椅子 4脚	○	○
ゴミ箱 1個	○	○
調達:販売品看板 W900×H1200	○	○
コンセント 500W/220V	○	○

大型機械、設備などの展示もでき、より自由度の高いブース設計が可能です。



<定義>

標準のパネルや骨組み、備品を一切使用しない、「空地引渡し」を指す他、標準コマの骨組み構成の変更(角地を除く)、付属の看板表示が見えなくなるような装飾も含まれます。

<注意事項>

備品: 自己装飾(空地引渡し)の場合、標準コマに含まれる備品及び**電気代(電気箱費用)を含まず**、装飾を含めたブース設営は出展者の費用負担で行っていただくこととなります。**ご利用の場合は事前申請をお願いします。**

※申込当初は標準装飾付きで、後で自己装飾に変更される場合も同様です。

※特装管理費や保証金は別途発生します。特装注意事項は後日改めてご案内致します。

※自社コンプレッサーの持参は不可のため、ご利用の場合は事前に備品レンタルの申請をお願いします。

設営時間: 設営期間は10月24日(日)、および25日(月)の2日間のみとなります。

自己装飾は短時間で施工できる設計としてください。

図面提出: 自己装飾を行う場合は、必ず事前に図面等の仕様をご提出頂きます。

事前申請のない、または仕様と異なる施工を行った場合、主催者の判断で撤去をお願いする場合がございます。

サービス内容		単位: 人民元	参考 ページ	
申込書提出時に 選択申込	角ブース指定	1コマ	2,000	P19
	リモート出展プラン	常駐スタッフ料金 (会期4日間、通訳対応可)	3,000~	P20
	オンラインイベント	オンラインセミナー、商談会等	別途見積	
Web登録時に 選択申込	PRサービス	①FNAwechat案件PR(1回)	1,000	P21
		②メルマガ広告(2回)	1,000	
		③FBCサイトトップバナー広告	1,000	
		④FBCサイト右側バナー広告	1,000	
		⑤パック(①+②+③+④)	3,000	
	ガイドブック広告	①1ページ	15,000	P22
		②1/2ページ	9,500	
		③スペースジャック・折り線 企業紹介頁の枠外全ページに掲載	20,000	
	看板広告	別途資料をご参考	別途見積	

出展のご案内 オプション① 角ブース指定権

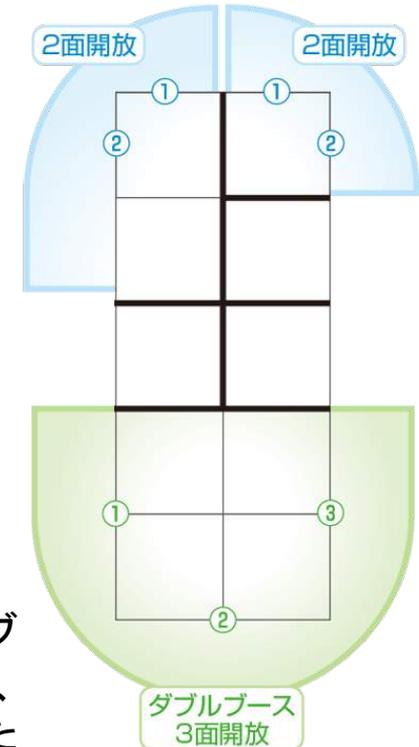
2面開放指定権(1~2コマ出展のみ)



先着順・数量限定

2面開放指定権にお申し込みいただきますと、角ブース(2面開放)をご用意いたします。

料金: 2,000元(人民币)



ダブルブース(3面開放)指定権 (2コマ出展から)



先着順・数量限定

2コマからご出展の場合で、ダブルブース指定権をお申しいただきますと、ダブルブース(3面開放)をご用意いたします。

料金: 2,000元 * 2コマ(人民币)

※数に限りがありますので、先着順で決めさせていただきます。予めご了承ください。

～Withコロナ時代のニュープロモーション～ リモート出展プラン 無人・遠隔・コストダウン

常駐スタッフ料金(会期4日間、通訳対応可)
プロレベル: 8,000元/名
日常会話レベル: 3,000元/名



■ 背景

展示会・商談会が感染症対策を行った上で少しずつ再開しつつあります。しかしながら展示会に出展したいという意向を強く持っている日系企業でも、海外で開催の展示会の場合渡航が難しいとの声を頂きました。

商談会は新商品発表や新規顧客獲得の場として非常に重要な役割を果たします。そこで感染を防止しながら安心して出展が可能な「リモート出展プラン」をリリースしました。

事前準備から運営まで、全てを事務局で代行する出展形態。

事前に商品・パンフレットをお送りいただき、展示会会期中に代理人が出展者の製品PRを代行し、名刺交換をはじめ、関心いただいたバイヤー、商談者とオンライン等で商談を繋ぐサービスです。

■ サービス内容

- ・商品展示: 事前に荷物をお送りいただき、事務局スタッフが商品展示を代行します。
- ・サンプル・パンフレット配布: ブース内で商品サンプルやパンフレットを配布し、PR活動を代行します。
- ・オンライン商談: 商談を希望されるバイヤーと、オンラインや携帯電話を用いた商談をお繋ぎします。
- ・スタッフ常駐: スタッフが常駐し、PRや商品説明を代行します。
- ・名刺回収: 取引に興味をもったバイヤーの名刺を回収し、商談会が終了後お送りさせていただきます。
- ・報告: ブースの状況を定期的に報告します。
- ・通訳(必要な場合): プロの通訳者を手配させていただきます。



出展のご案内 オプション③ 出展社価額広告PRプラン

① 微信 (Wechat) での案件PR

1,000元/回

製造業に関係する、10万人を超えるフォロワーを抱える「FNA公式アカウント」で貴社の情報を発信致します。中国で最もユーザー数が多く、情報伝播力に優れるメディアにニュースリリース、新商品、セミナーなどの情報配信が可能です。
※テーマ30文字以内、本文制限1500字

- 1 発送対象は約10万！
製造業関連業界のフォロワー
(2020年8月現在)
- 2 毎週金曜配信で最新の製造業関連ニュースとFNA情報をお届け！
- 3 フォロワーの心をつかむ、貴社記事の配信予約が可能！

更に公式アカウントの開設・運営をFNAが貴社の代わりに代理で行います。(別途費用) 詳細等はFNAまでお問合せ下さい。

② メルマガ広告

1,000元/2回

約12万の製造業関係者へ届けるメールマガジンです。日中双方の製造業に役立つ各種ニュースを配信します。

- 1 配信アドレスは日本語版20,000、中国語版120,000！
合計14万近くの製造業関係者へ配信！
- 2 毎月2回配信で最新の製造業関連ニュースとFNA情報をお届け！
- 3 データベースサイトに掲載された会員企業登録情報を転載発信！

会員企業の公開商談案件をランダムでピックアップして転載！

※掲載案件はFNAチャイナによる選択となります。掲載の希望は受け付けておりません。

③ トップページバナー掲載

広告バナー

バナー位置

④ 企業・案件一覧ページ右側バナー掲載

バナー位置

FBCサイトの目立つ場所でPRできます。

③④は掲載期間に関わらず一律1,000元であり、早期申込みがお得

ガイドブック広告掲載

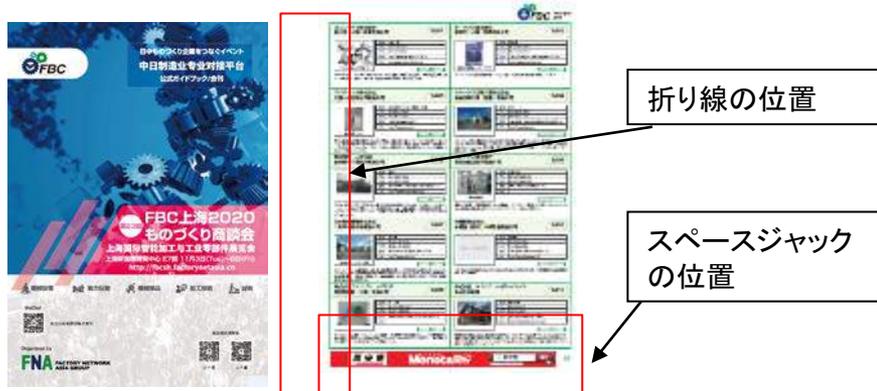
1/2P : 9,500RMB
 1P : 15,000RMB
 スペースジャック : 20,000RMB

商談会公式ガイドブック

(発行日: 2021年10月25日、発行数予定: 50,000部)

申込締切り: 2021年8月30日

入稿締切り: 2021年10月15日



その他広告



その他サービス

- ・信用調査サービス 1年間会員価格でご利用いただけます
 - ・業務管理システム(グループウェア)の無料提供(1年間)
- 詳しい情報及び問い合わせは商談会チーム fbcs@factorynetasia.cn までお願い致します。

1.出展申込期間 ※出展枠が埋まり次第締切予定です。

2021年3月1日(月)14:00～8月31日(火)18:00(中国時間)

2.出展申込方法

出展申込書にご記入の上、下記までお送りください。

E-Mail: fbcsh@factorynetasia.cn

※情報登録は全てWEB登録となります。

※開催までに必要な作業は申込受領後、改めてご案内致します。

3.出展料の支払

請求日:

- ・Web上での基本情報及びオプション申込み作業が完了次第、次の週の金曜日に出展料を請求させていただきます。
- ・Web登録(8月31日まで)未完成者に対しては、8月31日(火)時点でオプション申込み無しの処理を行い、出展料を請求させていただきます。

お支払締切日:

- ・請求書発行30日以内にお支払い下さい。

人民元でのお支払い:

銀行名 : 三菱日联銀行(中国)有限公司上海分行

口座番号 : 404029-00000202304

名義 : 工場网信息科技(上海)有限公司

日本円でのお支払い:

銀行名 : 三菱UFJ銀行 神田駅前支店

口座番号 : 普通 0059352

名義:株式会社NCネットワーク カ)エヌシーネットワーク

レートについて:

日本円でお支払の場合は請求日前月末の三菱UFJ銀行発表のTTSレートを適用致します。

例:請求日が4月5日の場合は、3月31日のレートを適用致します。

補足:

日本円支払い時は、5%の日本側事務を執り行うNCネットワーク手数料が発生致します。振込手数料は別途出展者負担となります。予めご了承下さい。

計算式:(出展料+オプション料)×TTSレート×105%(10円単位四捨五入)

<計算例> レート:16.4円/円で、標準コマをお申込頂いた場合:

出展料8,500元(人民元での料金)×16.4×105%=146,370円

10円の位を四捨五入して、146,400円となります。

4.出展申込の取消について

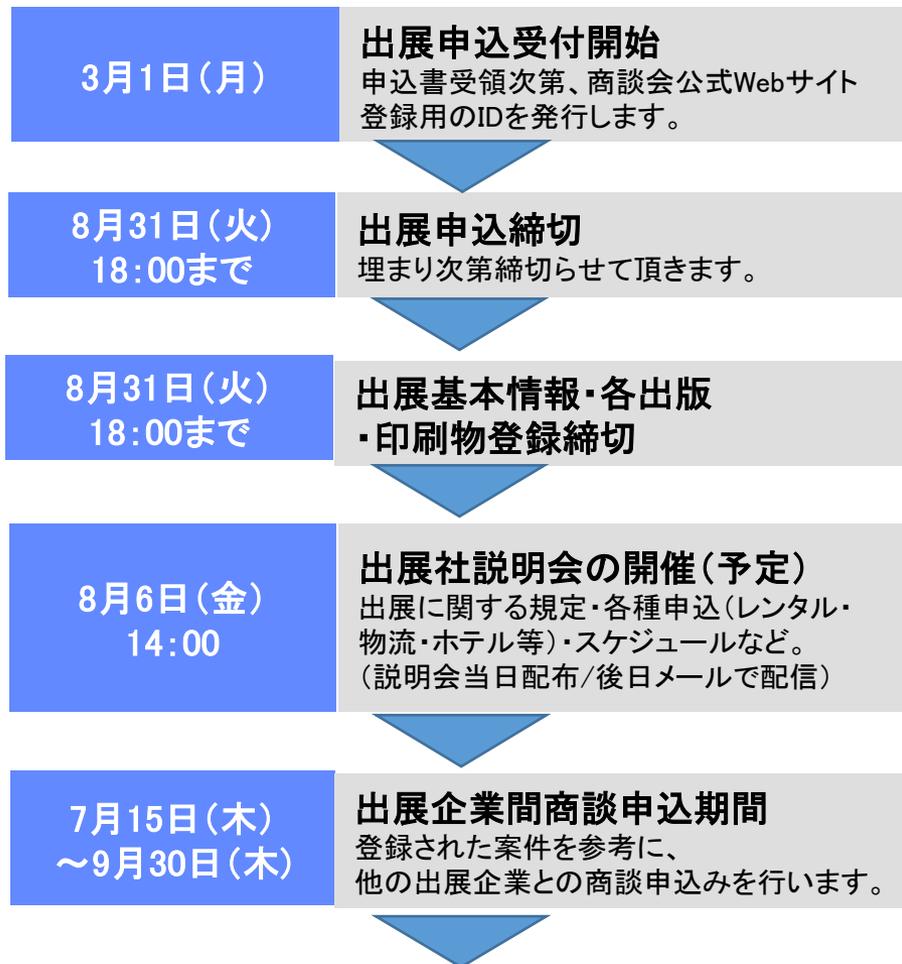
出展申込書提出後の出展取消については、次の基準で解約料をお支払頂きます。

書面による解約通知を受領した日	解約料金
2021年6月30日(水)まで	出展料の25%
2021年8月30日(月)まで	出展料の50%
2021年8月31日(火)～商談会当日	出展料の100%

※出展取消の連絡は主催者であるファクトリーネットワークチャイナに文書・メールにて届いた時点で有効となります。電話又は口頭での申入れは無効とさせていただきます。

※既に料金をお支払い済みの場合、返金の際の送金手数料・振込手数料は出展者様にご負担いただきます。

※オプション料金はキャンセル時期に関わらず、料金の全額を頂戴致します。



※状況により変わることがあります。

免責事項

- 1.主催者は、その従業員の不法行為などによって招いた死亡または個人傷害を除き、出展者やその代理人、請負業者、従業員、あるいは出展者の展示品やその関係者の財産などの紛失・盗難における損害・損失については、主催者または従業員は一切の責任を負いません。
- 2.主催者は、本商談会での商談内容またはその成果について保証するものではありません。
- 3.出展者が法律に違反した場合、主催者、従業員または代理人が受けるすべての損害・損失について責任を持って賠償していただきます。また、出展者は自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または商談会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害について責任を負うものとします。

出展権利の喪失

- 1.下記の事項が一つでも発生した場合、主催者は事前に通知することなく出展者の出展権利を喪失させ、出展者の費用負担において即時にブースを閉鎖する権利を有します。
 - (a)出展者またはその代表者、代理人、請負業者、従業員が法律に違反した場合。
 - (b)第三者から差押・仮差押・仮処分を受け、もしくは競売の申立又は破産宣告の申立を受けるなど、支払い不能が明らかになった時。
 - (c)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しない場合または商談会で他の出展者及び第三者の権利を侵害すると主催者が判断した場合。
 - (d)出展者の行為が商談会の性質と目的に一致しないような商品等を展示し、またはこれを販売した場合。
 - (e)出展者が商談会開催時間中に撤収した場合。
- 2.商談会初日の開催時刻までに、出展者が通知無しにブースを利用していない場合は、出展者が出展申込みを取消したものと見なします。
- 3.本項1.または2.に基づき出展者の出展権利が喪失する場合でも、出展者は主催者に対し、支払われた金額の返済を要求しないものとします。

展示会の取消

主催者は自ら制御できない不可抗力の為、いつでも展示会の取消し、その性質の変更、規模の縮小、商談会の期間短縮または延長する権利を留保しますが、出展者に対しいかなる責任も負いません。そのような状況には商談会の開催が不可能または実行できないと主催者によって任意に判断された水害、台風、地震、火災、爆発、伝染病、旅行制限、戦争、テロ行為、通商禁止、訴訟手続きまたは政府規則が含まれますが、それらに限られません。また、本条項に基づき商談会の取消し、変更、縮小、短縮又は延長がなされたことを理由に、出展者が支払った金額の返済又は損失・損害について主催者に対しいかなる異議も申し立てることはできません。

出展物の管理と免責

主催者は、出展物の管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、天災、その他正当な不可抗力原因により生ずる損失または損害(盗難、紛失、火災、損傷等)について責任を負わないものとします。

展示会開催時間中のブースの管理及び装飾について

本商談会の秩序を保つため、商談会開催時間中出展者は標準ブース装飾の一部を出展社自身の判断で撤去する事はできません。事前に主催者にご相談ください。1社での複数ブースご利用の際は、標準ブース装飾はその数に準じますが、一部をご使用にならない場合でもご利用ブース数に準じた料金となります。

規定の追加

主催者は、商談会の円滑な運営のため、必要に応じて上述の記載内容を解釈、変更または訂正する権利、および条項を追加する権利を留保します。主催者による本規定および追加条項に対する解釈が最終的なものとなります。