

「地域コンサルティング業務」の取扱開始について

株式会社東邦銀行（頭取 佐藤 稔）は、下記のとおり「地域コンサルティング業務」の取扱を開始いたしますのでお知らせいたします。

当行が営業基盤とする福島県では、他地域同様、人口減少・少子高齢化が進行しており、地域の活力低下が懸念されています。また、東日本大震災・原発事故の発生から10年が経過し、地域社会の課題も多様化しており、これまで以上に地域の実情に応じた実効性のある取組みが求められています。

そのような背景を踏まえ、行政ならびに異業種の事業者さまとも連携・共創しながら本業務の取扱を開始し、地方創生の推進を後押しすることで地域社会の課題解決・持続的成長に貢献してまいります。

当行は、今後も地域金融機関として、地域の皆さまとともに「ふるさと福島」の発展に向け積極的に取組んでまいります。

記

1. 趣旨

2021年4月からスタートした第17次中期経営計画『とうほう「輝」プラン』において、コンサルティングサービスの高度化により地域社会の課題解決へ貢献することを重要戦略のひとつに掲げており、本業務の取扱開始もこうした取組みの一環となります。

2. 具体的な取組み

福島県内各自治体や国の機関、外郭団体が委託する地方創生関連事業の受託（再受託を含む）

[対象事業例]・当行の機能やノウハウの活用が見込まれる幅広い事業

- ・地域製品のブランド化（販路拡大、商品開発等）、観光振興事業等
- ・地域活性化及び産業振興に向けた各種セミナー、イベント等

3. 取組方針

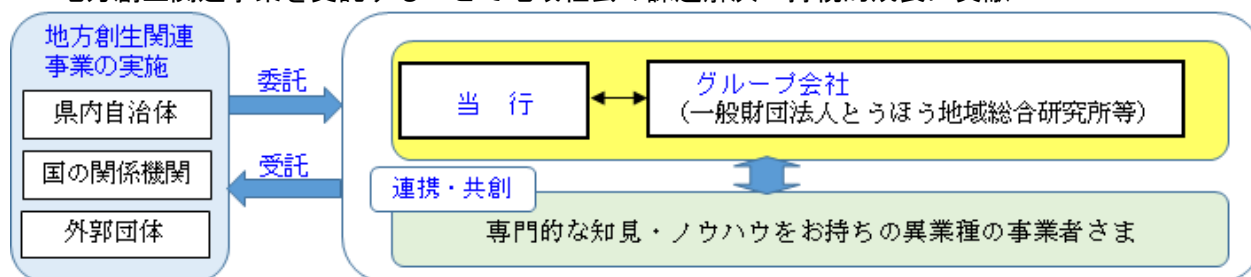
当行及び一般社団法人とうほう地域総合研究所等グループ会社の機能や情報ネットワーク等を最大限活用するとともに、事業内容に応じて、専門的な知見・ノウハウをお持ちの異業種の事業者さまとも積極的に連携・共創。

4. 取扱開始日

2021年6月1日（火）

<取組イメージ>

地方創生関連事業を受託することで地域社会の課題解決・持続的成長に貢献



以上

8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 11 住み続けられるまちづくりを 17 パートナシップで目標を達成しよう

東邦銀行グループでは、『とうほうSDGs宣言』を制定し、グループ全体で地域経済の活性化や社会的課題の解決に向けた取組みを通して“地域社会へ貢献する会社”を目指しています。

基本方針戦略マップ

とうほう「輝」プランの戦略マップ

基本方針Ⅰ：地域・お客さまが輝く

基本方針Ⅱ：従業員が輝く

基本方針Ⅲ：当行が輝く

地域・お客さまへの恩返し

- 地域経済の縮小、さらにはコロナ禍において多くの課題を抱える地域・お客さまの支援のため、当行が持てる経営資源を最大限活用し、お客さまの経営課題解決・豊かな暮らしづくりのために尽力（恩返し）することで、輝く未来を実現していく

従業員の成長と活力

- 従業員が主体的かつ自律的にキャリアデザインでき、成長を実感できることにより、従業員が輝き、いきいきと働ける環境を創り上げていく
- OJTを中心として人材育成を重視する企業風土を醸成し、従業員の成長と活力向上を目指す

持続可能な経営体質

- 本部・営業店体制の変革、収益力の強化により持続可能で強固な経営体質を構築する
- SDGs・ESGやデジタル化などへの課題に積極的に取り組んでいく

法人コンサルティング戦略

個人コンサルティング戦略

コンサルティング力の高度化 (幅広い分野での専門性の高いコンサルティング)

- コンサルティング業務の拡充により、地域の中小企業の皆さまの経営課題解決に最適なソリューションをご提案

- 資産形成・運用から次世代への資産承継まで幅広いコンサルティングが可能な体制を構築しお客さまへ最適なご提案

チャンネル戦略

- 対面での提案力を高める強い店舗の構築
- 非対面サービスの推進と非対面チャネルの拡充

グループ戦略

- グループ間連携によるワンストップサービス

人事・人材育成戦略

従業員が主体的かつ自律的にキャリアデザインができる人事関連制度の構築

制度

- 人事制度改革
(業績評価基準の見直し)
(360度評価の段階的導入)等
- キャリア・オファー制度(公募制改革)
- 活躍機会の拡充
- 制度休暇の拡充・柔軟な運用

育成

- コンサルティング能力発揮に向けた人材育成
- OJTに対する本部サポートの充実
- スキル見える化

新営業体制・組織戦略

- 店舗機能見直しや本部組織変革による重点分野への人員再配置

有価証券運用戦略

- 安定収益が確保できる有価証券ポートフォリオの再構築

コスト構造改革戦略

- コスト構造改革プロジェクトによるコスト圧縮と適正投資

アライアンス戦略

- OTSUBASAや他金融機関等との連携強化と拡大

SDGs・ESG戦略

- 環境意識の醸成と社会貢献

デジタル・IT戦略

- お客さまとのデジタル接点強化

- お取引先のIT化支援

- WEB窓口の充実・強化

- テレワークの拡大

- さらなるペーパーレス化の推進

コンプライアンス態勢・リスク管理態勢の充実・強化